

Analisis Pemilihan *Search Engine* Google Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa Universitas Islam Riau

Lili Handayani¹, Gusti mayasari² dan Fera Yulia³

¹Perpustakaan Cabang Fakultas Hukum Universitas Riau, Pekanbaru-Riau

²Perpustakaan Cabang Fakultas Kedokteran Universitas Riau, Pekanbaru-Riau

³UPT Perpustakaan Universitas Riau

E-mail: ferayuliachandra@gmail.com

Diajukan: 05-12-2023; Direview: 15-06-2024; Direvisi: 12-12-2024; Diterima: 23-01-2025

Abstrak

Dalam upaya memenuhi kebutuhan informasi, banyak mahasiswa mengandalkan mesin pencari, dengan *google* sebagai pilihan utama mereka. *Google* sebagai salah satu mesin pencari terbesar dan paling dominan. Pengguna *search engine* hanya perlu menggunakan kata kunci mengenai subjek apa yang dicari, untuk menjelaskan bahwa materi Pelajaran yang ada pada internet dan mesin pencari bisa beragam, mulai dari teks, suara, gambar, film, animasi, gim, dan aplikasi multimedia lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemilihan *Google* sebagai *search engine* oleh mahasiswa yang berkunjung ke perpustakaan Universitas Islam Riau. Sebagai media informasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Dalam penelitian ini mengambil narasumber berjumlah 10 orang mahasiswa yang dipilih dan merupakan pengunjung perpustakaan Universitas Islam Riau yang mengakses internet. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus Sampai dengan Oktober 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemilihan *google search engine* oleh pengunjung perpustakaan Universitas Islam Riau dikarenakan adanya kebutuhan informasi dan kepuasan dalam pencarian atau penelusuran, Adapun faktor - faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam memilih *search engine google* adalah penggunaan yang fokus sebagai mesin pencari, populer, kecepatan akses dan fitur - fitur yang ditampilkan canggih membuat pengalaman pengguna semakin praktis dan efisien. Ada dua poin penting mengapa mahasiswa Universitas Islam Riau dominan dalam menggunakan *search engine google*. yaitu tentang kebutuhan informasi dan kepuasan dalam menggunakan *search engine google*.

Kata Kunci: *google*; mahasiswa; perpustakaan

Abstrak

In an effort to meet their information needs, many students rely on search engines, with Google as their main choice. Google as one of the largest and most dominant search engines. Search engine users only need to use keywords regarding the subject they are looking for, to explain that the study material available on the internet and search engines can be varied, ranging from text, sound, images, films, animations, games and other multimedia applications. This research aims to analyze the choice of Google as a search engine by students visiting the Riau Islamic University library. As an information medium. The research method used is a qualitative method. In this research, 10 selected students were selected as resource persons who were visitors to the Riau Islamic University library who accessed the internet. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. This research was conducted from August to October 2023. The research results show that the choice of Google search engine by visitors to the Riau Islamic University library is due to the need for information and satisfaction in searching or searching. The factors that influence students in choosing the Google search engine are Focused use as a search engine, popular, speed of access and sophisticated features make the user experience more practical and efficient. There are two important points why Riau Islamic University students are dominant in using the Google search engine. namely about information needs and satisfaction in using the Google search engine.

Keywords: *Google*, *Students* and *Libraries*

Pendahuluan

Semakin berkembangnya zaman, setiap individu dituntut untuk bisa mengembangkan kemampuan diri dengan didukung adanya kecanggihan teknologi saat ini. Teknologi sangat bermanfaat untuk membantu orang-orang mengerjakan tugas. Semakin canggih dan praktisnya

teknologi saat ini membuat orang-orang semakin mudah dalam melakukan sesuatu dengan cepat dan secara mandiri. Teknologi membuat informasi dapat diakses kapan pun dan dimana pun.

Search Engine atau mesin pencari terdiri dari banyak jenis, diantaranya yaitu *Google*, *Yahoo*, *Bing*. Berdasarkan hasil penelitian Oktavian (2017) diketahui bahwa pengguna internet sebagian besar menggunakan mesin pencari milik *Google*. Perusahaan *Google* menyediakan fitur *Search* atau cari. Pengguna *search engine* hanya perlu menggunakan kata kunci mengenai apa yang akan dicari. Menurut Wahid & Teduh (2013) menjelaskan materi pembelajaran yang ada pada internet dan mesin pencari bisa beragam, mulai dari teks, suara, gambar, film, animasi, gim, dan aplikasi-aplikasi multimedia lainnya. *Google* tidak hanya menyediakan akses cepat ke berbagai jenis informasi, tetapi juga membentuk kebiasaan pencarian dan konsumsi informasi di kalangan mahasiswa. Dalam era di mana mahasiswa dihadapkan pada tugas-tugas penelitian yang semakin kompleks dan tantangan dalam mengelola informasi yang luas,

Kecepatan pencarian ini adalah hasil dari kombinasi perangkat lunak dan perangkat keras yang kompleks, yaitu algoritma pencarian perangkat lunak yang efisien dan penggunaan ribuan computer berbiaya rendah. Dengan cara ini, mesin pencari super cepat dapat dibangun. Kemudian kombinasi software dan hardware ini dihubungkan dengan jaringan sehingga ketika mencari informasi di *Google* akan lebih cepat. Pengguna membutuhkan informasi yang akurat, relevan, ekonomis, cepat, tepat, serta mudah didapatkan. Pada saat ini pengguna dihadapkan kepada beberapa permasalahan seperti banjir informasi, informasi yang disajikan tidak sesuai, kandungan informasi yang diberikan kurang tepat, jenis informasi kurang relevan, bahkan ada juga informasi yang tersedia namun tidak dapat dipercaya. Permasalahan tersebut menjadi sebuah tantangan bagi penyedia informasi. Informasi menjadi kebutuhan pokok bagi pengguna tertentu sehingga jika kebutuhan informasinya tidak terpenuhi akan menjadi masalah bagi pengguna.

Internet merupakan bentuk dari *new media* yang digunakan sebagai sarana berkomunikasi serta bertukar informasi. Di era ICT (*Information and Communication Technology*) seperti saat ini, internet lebih banyak digunakan sebagai sumber informasi yang penting. Kemunculan internet semakin membuka peluang bagi siapa pun untuk memenuhi berbagai kebutuhan informasi. Informasi yang tadinya sulit diperoleh saat ini bukanlah hal yang sulit lagi, dengan memanfaatkan fasilitas *search engine*. Pengguna *search engine* hanya perlu menggunakan kata kunci mengenai apa yang akan dicari. Penggunaan *search engine* sebagai sumber belajar akan membuat seseorang mampu mendapatkan berbagai ilmu pengetahuan dan informasi yang diinginkannya dalam waktu yang singkat. Dengan *search engine* kita bisa mencari bermacam-macam bahan informasi. Tak terkecuali di bidang pendidikan. Mesin pencarian (*search engine*) membuat segala informasi lebih mudah dan lebih cepat dalam mendapatkan informasi,

Mesin pencarian (*search engine*) membuat segala informasi lebih mudah dan lebih cepat dalam mendapatkan informasi,. Dengan banyaknya informasi di internet, mahasiswa ditantang untuk belajar mandiri dengan mengatur sendiri cara belajar mereka. Mahasiswa tidak sekedar dituntut untuk menyelesaikan tugas-tugas perkuliahan, akan tetapi mahasiswa dipersiapkan untuk bisa mengembangkan kemampuan dirinya.

Tinjauan Pustaka

Pada era digital yang semakin canggih, internet telah memainkan peran utama sebagai "new media" yang membawa perubahan signifikan dalam cara kita mengakses, menyebarkan, dan berinteraksi dengan informasi. Internet bukan hanya alat komunikasi baru, tetapi juga suatu medium yang merevolusi seluruh aspek kehidupan manusia, termasuk budaya, politik, ekonomi, dan sosial.

Menurut Ahmadi & Hermawan (2013), Internet adalah komunikasi jaringan komunikasi global yang menghubungkan seluruh komputer di dunia meskipun berbeda sistem operasi dan mesin."Menurut Rodin (2017) Internet merupakan media atau sarana bagi pengguna untuk mencari informasi. Menurut Hidayatullah (2014), Internet merupakan sekumpulan jaringan yang berskala global.

Dari ketiga pengertian internet tersebut di atas, bahwa internet adalah sekumpulan jaringan yang saling berhubungan secara global atau luas. Secara bahasa search engine memiliki arti sebagai mesin pencari. Menurut Rhodin (2017) Mesin pencari (search engine) adalah salah satu program komputer yang dirancang khusus untuk membantu seseorang menemukan file-file yang disimpan dalam komputer, misalnya dalam sebuah web server umum (www) atau komputer sendiri. Search engine memungkinkan kita untuk meminta content media dengan kriteria yang spesifik dan memperoleh daftar file yang memenuhi kriteria tersebut. Search engine adalah mesin pencari yang memiliki sebuah situs untuk mencari sebuah artikel dengan memasukkan kata kunci (keyword) dan secara otomatis menampilkan artikel-artikel dalam pangkalan datanya yang cocok dengan kata kunci yang dimasukkan, Jubilee (2013).

Banyaknya search engine yang tersedia di internet memudahkan setiap orang memperoleh Informasi dari berbagai sumber. Menurut Theon, Oscar (2019) *google search engine* adalah mesin pencari yang berupa sebuah website untuk mencari informasi yang tersimpan dalam situs yang lain. Sedangkan menurut faslah (2016) mengemukakan bahwa google search engine salah satu mesin pencari yang sudah dikenal luas dari berbagai kalangan. Ketika seseorang mencari informasi di internet hal yang paling cepat dilakukan adalah dengan menggunakan mesin pencarian google.

Berdasarkan pemaparan diatas maka dapat disimpulkan bahwa google search engine merupakan salah satu program computer yang bertujuan untuk membantu penggunaanya dalam pencarian informasi yang dibutuhkan dengan cara mengetik keyword kemudian mesin pencari akan secara otomatis menelusurii sehingga pengguna dapat menemukan informasi yang dibutuhkan dengan mudah.

Internet Sebagai Teknologi *New Media*

Pada era digital yang semakin canggih, internet telah memainkan peran utama sebagai "new media" yang membawa perubahan signifikan dalam cara kita mengakses, menyebarkan, dan berinteraksi dengan informasi. Internet bukan hanya alat komunikasi baru, tetapi juga suatu medium yang merevolusi seluruh aspek kehidupan manusia, termasuk budaya, politik, ekonomi, dan sosial. Menurut Ahmadi dan hermawan (2013) Internet adalah komunikasi jaringan global yang menghubungkan seluruh computer di dunia meskipun berbeda sistem operasi dan mesin. Menurut Rodin (2017) Internet merupakan media atau sarana bagi pengguna untuk mencari informasi.

Sedangkan pengertian internet menurut Sarwono (2014) Internet merupakan sekumpulan jaringan yang berskala global dan merupakan jaringan yang sanagta luas. Hal tersebut karena internet merupakan jaringan computer-komputer di seluruh dunia yang saling berhubungan dengan bantuan jalur komunikasi. Dalam era digital yang terus berkembang, internet telah muncul sebagai salah satu penyedia informasi terbesar dan paling berpengaruh di dunia. Dari data ilmiah hingga berita, tutorial, dan hiburan, internet telah merevolusi cara kita mencari, mengakses, dan menggunakan informasi.

Dalam dunia pendidikan, internet telah membuka peluang baru. Mahasiswa sekarang dapat mengakses sumber daya pendidikan daring, kursus online, dan referensi penelitian dari seluruh dunia. Pendidik dapat memanfaatkan platform online untuk memberikan materi pelajaran yang lebih interaktif dan menarik.

Search Engine

Secara bahasa search engine memiliki arti sebagai mesin pencari. Menurut Rhodin (2017) Mesin pencari (*search engine*) adalah salah satu program komputer yang dirancang khusus untuk membantu seseorang menemukan *file-file* yang disimpan dalam komputer, misalnya dalam sebuah *web server* umum (www) atau komputer sendiri. *Search engine* memungkinkan kita untuk meminta *content* media dengan kriteria yang spesifik dan memperoleh daftar file yang memenuhi kriteria tersebut.

Menurut Theon, Oscar (2019) *search engine* adalah sebuah program (mesin pencari) yang berupa sebuah *website* untuk mencari informasi yang tersimpan dalam situs yang lain. *Search engine* atau mesin pencari merupakan gudang segala jenis informasi yang tidak ada batasnya. Beragam informasi disimpan dan disajikan di dalam yang begitu lengkap dan sangat banyak, sehingga bisa mendapatkan informasi yang apapun dan kapanpun yang dibutuhkan.

Menurut Reitz dalam Rodin (2017) *search engine* adalah suatu perangkat yang dirancang untuk mencari teks yang berdasarkan pangkalan data untuk untaian karakter khusus yang dimasukkan oleh pengguna. Sedangkan menurut Faslah (2016) mengemukakan bahwa google search engine salah satu mesin pencari yang sudah dikenal luas dari berbagai kalangan. Internet memberikan beragam fasilitas yang mempunyai fungsinya masing-masing, diantaranya:

Pemanfaatan Search Engine Google

Kata Google berasal dari kata Googol. Kata itu diciptakan oleh Milton Sirota, seorang ahli matematika di Amerika Serikat. Sirota membuat istilah *Googol* untuk menyebutkan angka 1 (satu) yang diikuti 100 angka 0 (nol). Oleh kata itu penggunaan kata Google merupakan refleksi dari kata *Googol*. Mesin pencari adalah sebuah program yang digunakan sebagai alat bantu untuk mencari informasi di *Google search engine*. Mesin pencari mempunyai sebuah database yang memuat semua item yang terdapat di *Google search engine* dan halaman-halaman yang menyimpan informasi yang berhubungan dengan item tersebut.

Dalam konteks ini, *search engine* merujuk pada *www* atau *website*. *Search engine* adalah sebuah program komputer yang dirancang sebagai alat bantu untuk mencari informasi di internet dengan cara mengetikkan kata kunci (*keyword*) yang dimaksud sehingga akan ditampilkan pada hasil pencarian yang berupa *website* asli yang berisi berbagai bentuk informasi seperti tulisan, gambar dan video. *Search engine* memberikan pencarian *content* media dengan kriteria yang spesifik (berisi kata atau frasa yang ditentukan) dan memperoleh daftar file yang memenuhi kriteria tersebut. *Search engine* merupakan program komputer yang dirancang untuk membantu mencari atau menemukan file-file dengan kriteria tersebut.

Banyaknya search engine yang tersedia di internet memudahkan setiap orang memperoleh Informasi dari berbagai sumber. Ketika seseorang mencari informasi di internet hal yang paling cepat dilakukan adalah dengan menggunakan mesin pencarian google. Berdasarkan pemaparan diatas maka dapat disimpulkan bahwa google search engine merupakan salah satu program computer yang bertujuan untuk membantu penggunaannya dalam pencarian informasi yang dibutuhkan dengan cara mengetik keyword kemudian mesin pencari akan secara otomatis menelusuri sehingga pengguna dapat menemukan informasi yang dibutuhkan dengan mudah.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pada penelitian ini, subjek penelitian adalah informan. Menurut Sugiono (2017) informan pada penelitian kualitatif adalah bersifat sementara dimana pada proses penentuan sampel tidak ditentukan

sebelumnya Menurut Anggito dan Setiawan (2018) Penelitian kualitatif adalah cara mengumpulkan data pada suatu permasalahan dengan memahami dan mengamati kondisi yang terjadi dalam permasalahan, dimana peneliti adalah kunci dari penelitian ini yang mana data yang diperoleh dari penelitian ini bersifat subyektif dan hasil penelitian kualitatif adalah mendeskripsikan dan menjabarkan permasalahan penelitian yang diteliti.

Tipe penelitian deskriptif bertujuan untuk mengetahui sifat serta hubungan yang lebih mendalam antara dua variabel dengan cara mengamati aspek-aspek tertentu secara lebih spesifik untuk memperoleh data yang sesuai dengan masalah yang ada dengan tujuan penelitian Sugiyono, (2017). Penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 10 orang, yang merupakan pengunjung perpustakaan Universitas Islam Riau.

Berdasarkan pendapat diatas dapat diambil kesimpulan penelitian kualitatif adalah pengambilan data yang dilakukan secara nyata dan langsung turun kelapangan, Penelitian kualitatif sering digunakan dalam berbagai disiplin ilmu,. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang fenomena manusia, membangun teori baru, atau menjelaskan konsep yang kompleks. Penelitian tentang Analisis Pemilihan *Search Engine Google* Sebagai Media Informasi Mahasiswa Di Perpustakaan Universitas Islam Riau lebih relevan menggunakan penelitian kualitatif yang memenuhi karakteristik penelitian kualitatif, terutama dalam mengungkapkan masalah tersebut dengan cara yaitu: mencari data secara mendalam dengan cara melakukan wawancara, observasi, dan kajian dokumen.

Hasil dan pembahasan

a. Penggunaan Google sebagai Kebutuhan Informasi

Kebutuhan untuk mencari informasi dan pengetahuan telah menjadi karakteristik mendasar manusia. Seiring berjalannya waktu, pencarian informasi telah berevolusi dari pencarian di perpustakaan .Keinginan untuk mengetahui, belajar, dan memahami adalah inti dari kebutuhan informasi kita. Kebutuhan informasi adalah substansi yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia. Setiap kalangan pengunjung perpustakaan Universitas Islam Riau. mempunyai keinginan untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Dalam hal ini melalui media apa saja mereka dapatkan informasi, hal tersebut tergantung pada diri mereka sendiri mereka dapatkan informasi. Itu semua tergantung diri mereka sendiri dalam menentukan media apa yang mereka gunakan.

b. Kepuasan hasil pencarian dengan menggunakan Google

Berdasarkan hasil wawancara dengan narsumber yang berkaitan dengan penggunaan google adanya kepuasan tersendiri dengan menggunakan *google* tersebut. Kepuasan hasil pencarian dengan *Google Search Engine* dapat dirangkum dalam beberapa aspek utama yang mempengaruhi pengalaman pengguna yang merupakan pengunjung perpustakaan Universitas Islam Riau.

Pertama, *Google Search Engine* menawarkan akses yang sangat mudah dan cepat ke informasi dari berbagai sumber. Dengan antarmuka yang sederhana dan ramah pengguna, pengguna dapat dengan mudah mengetikkan pertanyaan atau kata kunci mereka dan mendapatkan hasil dalam hitungan detik. Kemudahan akses ini merupakan salah satu faktor penting yang membuat mesin pencari ini sangat populer di seluruh dunia.

Selanjutnya, relevansi informasi yang disajikan oleh *Google Search Engine* sering kali sangat tinggi. Mesin pencari ini memiliki algoritma canggih yang memungkinkan hasil pencarian yang sesuai dengan pertanyaan atau kata kunci yang dimasukkan oleh pengguna. Hal ini membantu pengguna menemukan informasi yang mereka butuhkan tanpa harus menggali melalui banyak hasil yang tidak relevan.

Google Search Engine juga memungkinkan pengguna untuk menemukan berbagai jenis sumber informasi, termasuk situs web, gambar, video, berita, dan banyak lagi. Dengan demikian, pengguna memiliki akses ke berbagai konten yang dapat memenuhi beragam kebutuhan mereka. Keberagaman ini merupakan salah satu keunggulan besar dari mesin pencari ini.

Selain itu, personalisasi hasil pencarian merupakan fitur yang membedakan *Google Search Engine*. Dalam wawancara dengan narasumber terlihat pengguna yang menggunakan *Google* menggunakan data riwayat pencarian dan perilaku pengguna untuk menyajikan hasil yang lebih disesuaikan dengan preferensi masing-masing pengguna. Hal ini memungkinkan pengalaman pencarian yang lebih dan relevan.

Kemudian, kecepatan *Google Search Engine* dalam menghasilkan hasil pencarian menjadi alasan mengapa pemilihan utama jatuh ke *google search engine*. Kecepatan ini memungkinkan pengguna untuk mendapatkan jawaban atau informasi yang mereka butuhkan dalam sekejap, meningkatkan efisiensi dalam mencari informasi. Dalam keseluruhan, *Google Search Engine* menawarkan pengalaman pencarian yang sangat memuaskan dengan kemudahan akses, relevansi informasi, keberagaman sumber informasi, personalisasi, dan kecepatan yang menjadi salah satu mesin pencari informasi.

Pedoman Wawancara Mahasiswa Yang Menggunakan *Search Engine Google*.

No	Pertanyaan
1.	Prodi apakah anda?
2.	Mengapa <i>Google</i> selalu menjadi pilihan utama anda ketika mencari informasi?
3.	Seberapa seringkah anda menggunakan <i>google</i> dalam pencarian informasi?
4.	Menurut anda apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan hasil pencarian di <i>search engine Google</i> ?
5.	Apa yang harus anda lakukan sebagai pengguna <i>search engine google</i> untuk mendapatkan hasil pencarian yang lebih memuaskan di <i>Google</i> ?

Sumber: Data penelitian 2023

Pertanyaan : **Mengapa Google selalu menjadi pilihan utama ketika mencari informasi?**

Jawaban

Narasumber 1:

“Saya rasa *google* sangat efisien. Saya bisa menemukan hampir semua informasi yang saya butuhkan hanya dengan beberapa klik.”

Narasumber 2:

“karena *google* cenderung memberikan hasil yang lebih relevan dibandingkan dengan mesin pencari lain, memang banyak mesin pencarian lain tapi kayaknya *google* yang terbaik sangat membantu menemukan informasi dengan cepat.

Narasumber 3:

“*Google* memang sangat mudah digunakan. Selain itu, saran pencarian yang diberikan sangat membantu dalam menemukan informasi yang tepat.

Berdasarkan hasil wawancara, para informan menjelaskan bahwa pemilihan *google* dalam pencarian informasi dikarenakan hampir semua informasi dapat diperoleh dengan menggunakan *search engine google* selain itu hasil yang ditampilkan juga sangat relevan jika dibandingkan dengan *search engine* lainnya.

Selanjutnya Peneliti juga melakukan wawancara kepada informan keempat berikut jawaban yang diberikan oleh informan keempat dengan pertanyaan yang sama.

Narasumber 4:

“Saya merasa bahwa adanya kemampuan *Google* untuk menyesuaikan hasil berdasarkan riwayat pencarian kita sangat membantu. Semakin sering kita menggunakannya, semakin baik hasil yang ditampilkan.

Narasumber 5:

“karena *google* dirancang untuk menjadi mudah digunakan, sehingga kita dengan berbagai tingkat pengalaman teknologi dapat dengan cepat mencari informasi yang kita butuhkan.

Narasumber 6:

“*Google* memiliki mesin pencari yang sangat kuat dan canggih, sehingga dapat memberikan hasil pencarian yang relevan dan beragam dengan cepat, sehingga kita dapat mengakses informasi dalam pencarian tugas-tugas.”

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa mahasiswa lebih memilih *google* dalam pencarian informasi karena hasil yang diberikan baik, kemudian mudah dalam menggunakan, dan hasilnya juga relevan, Ini memungkinkan mahasiswa untuk dengan efisien mencari dan mengakses informasi yang mereka butuhkan untuk studi dan penelitian mereka. Pendapat serupa juga disampaikan oleh informan lain, tentang pemilihan *google* dalam mencari informasi, berikut hasil wawancara dengan pertanyaan yang sama.

Narasumber 7:

“Ya, *Google* memberikan akses ke berbagai jenis sumber informasi, Hal ini sangat membantu menemukan beragam sumber untuk penelitian .”

Narasumber 8:

“Karena *Google* sangat cepat dalam memberikan hasil pencarian dalam hitungan detik, memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan informasi dengan cepat.”

Narasumber 9:

“*Google* mesin pencari yang dapat diandalkan, dan banyak mahasiswa telah terbiasa menggunakannya dalam studi mereka.”

Narasumber 10:

“Fitur yang di tampilkan beragam dan sangat berguna sekali dalam mendukung penyelesaian tugas perkuliahan.

Simpulan

Berdasarkan temuan penelitian maka dapat disimpulkan bahwa untuk kebutuhan pencarian sumber informasi, pengunjung perpustakaan UIR lebih memilih *search engine google*. Ada dua poin

penting mengapa mahasiswa UIR dominan dalam menggunakan *search engine google*. Yaitu tentang kebutuhan informasi dan kepuasan dalam menggunakan *search engine google*. Pemilihan menggunakan *google* dikalangan pengunjung perpustakaan UIR menunjukkan bahwa *Google* menyediakan akses cepat dan efisien ke informasi yang luas di internet, memberikan pengguna kemampuan untuk menemukan konten yang relevan dengan mudah. Tingkat kepopuleran *Google* sebagai *search engine* utama dibandingkan dengan *search engine* yang lainnya menjadi *google* sebagai pemilihan *search engine* di kalangan mahasiswa UIR. Keunggulan utama *Google* sebagai *search engine* terletak pada algoritma pencarian canggihnya yang terus diperbarui, yang memungkinkan hasil pencarian menjadi lebih akurat dan relevan. Algoritma ini mempertimbangkan berbagai faktor, seperti relevansi kata kunci, otoritas situs web, dan faktor-faktor pengguna lainnya, untuk menyajikan hasil yang paling relevan dan bermanfaat. Tujuan pemanfaatan *search engine google* oleh mahasiswa ialah untuk menemukan informasi tentang perkuliahan, Tujuan paling umum adalah mencari informasi. Pengguna dapat mencari jawaban atas pertanyaan mereka dengan hanya memasukkan kata kunci yang berhubungan dengan topik yang akan dicari. Hal tersebut di karenakan alasan mendukung, seperti akses yang mudah dalam pencarian informasi melalui *google search engine*.

Tujuan pemanfaatan *search engine google* oleh mahasiswa Universitas Islam Riau ialah untuk menemukan informasi tentang perkuliahan, Tujuan paling umum adalah mencari informasi. Pengguna dapat mencari jawaban atas pertanyaan mereka dengan hanya memasukkan kata kunci yang berhubungan dengan topik yang akan dicari. Hal tersebut di karenakan alasan mendukung, seperti akses yang mudah dalam pencarian informasi melalui *google search engine*.

Daftar Pustaka

- Basuki-Sulistyo. (2012). Pengantar ilmu perpustakaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Faslah, R. (2016). *Model of the use of information technology in improving the ability of student (experimental study tools search engine in sma negeri 1 prung bogor)*. Jurnal Ilmiah Didaktika. 15(2).
- Hidayatullah, P. (2014). Pemrograman Web. Bandung: Informatika.
- Indrajit, R.E. (2021). *Pemanfaatan Search Engine Sebagai Sarana Penunjang Proses Pembelajaran (Edisi I)*. Yogyakarta: Andi.
- Jubilee, E. (2013). Buku Pintar Internet Edisi Revisi. Jakarta: Media Kita.
- Oktavian, B. (2017). *Perancangan Alat Ukur Indeks Usabilitas Pada Mesin Pencari (Search Engine)*. Yogyakarta: UGM-F. Ilmu Komputer
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Richardus, E.I. (2018). Pengenalan Search Engine. Diakses pada 25 Agustus 2023. <https://www.academia.edu/>.
- Rodin, R. 2017. Teknologi Informasi Dan Fungsi Kepustakawanan. Yogyakarta: Calpulis.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Theon L, Oscar W. (2019). Analisis custom search dan google search pada sistem pencarian data seminar dan kompetensi. *Jurnal Strategi*. 01(02).
- Wahid, F. & Teduh, D. (2017). *Pembelajaran Teknologi Informasi di Perguruan Tinggi (Pertama)*. Jakarta: Graha Ilmu.